



DIRECTOR(A) DE MISIÓN

1. Liderazgo y Coordinación: El director de misión es el líder del equipo en lo que respecta al diseño, construcción y lanzamiento del cohete. Debe coordinar las actividades de los miembros del equipo y asegurarse de que todos estén trabajando juntos hacia un objetivo común.

2. Planificación de Misión: El director de misión es responsable de planificar todos los aspectos de la misión del cohete. Esto incluye la selección de la carga útil (por ejemplo, instrumentos de medición), la determinación de la altitud objetivo y la trayectoria de vuelo, y la selección de la propulsión adecuada.

3. Diseño y Construcción del Cohete: El director de misión puede estar involucrado en el diseño del cohete, la selección de materiales y la supervisión de la construcción. Debe asegurarse de que el cohete cumpla con las especificaciones requeridas para la competencia.

4. Pruebas y Verificación: Coordinar las pruebas y la verificación del cohete para garantizar su funcionamiento adecuado antes del lanzamiento. Esto incluye pruebas de componentes y sistemas de recuperación.

5. Entrenamiento del Equipo: El director de misión puede capacitar al equipo en aspectos técnicos y de seguridad relacionados con la cohetaría, así como en las reglas específicas de la competencia.

6. Gestión de Recursos: Supervisar el presupuesto del equipo y la gestión de recursos, asegurando que haya suficiente financiamiento y materiales disponibles para el proyecto.

7. Comunicación: Mantener una comunicación efectiva con otros equipos y organizadores de la competencia, compartir información importante y coordinar eventos y actividades relacionadas con la competencia.

8. Resolución de Problemas: Enfrentar y resolver problemas que puedan surgir durante la construcción y las pruebas del cohete, como problemas técnicos, retrasos o desafíos imprevistos.

9. Seguridad: Priorizar la seguridad en todas las etapas del proyecto, desde la construcción hasta el lanzamiento, y garantizar que se sigan las normas de seguridad.

10. Participación en el Lanzamiento: En el día del lanzamiento, el director de misión lidera el equipo durante la ejecución de la misión, asegurándose de que todo se realice de manera segura y según lo planificado.



DIRECTOR(A) DE RELACIONES PÚBLICAS

1. Comunicación Externa: La persona de relaciones públicas actúa como el enlace principal entre el equipo y el público en general, así como con los medios de comunicación y otras partes interesadas externas. Esta función implica la difusión de información sobre el equipo, sus actividades y logros.

2. Promoción del Equipo: trabaja para promover la visibilidad del equipo y sus proyectos. Esto puede incluir la creación y distribución de comunicados y la gestión de redes sociales.

3. Gestión de Redes Sociales: Mantener una presencia activa en las redes sociales es esencial para llegar a un público más amplio. La persona de relaciones públicas es responsable de administrar y actualizar las cuentas de redes sociales del equipo.

4. Gestión de Crisis: En caso de que surja una situación de crisis o controversia que afecte la reputación del equipo, la persona de relaciones públicas juega un papel crucial en la gestión de la situación, la difusión de información precisa y la mitigación de daños.

5. Gestión de Comunicación Interna: Además de la comunicación externa, desempeña un papel en la comunicación interna del equipo, asegurando que los miembros estén informados sobre las actividades y los logros del equipo.

6. Feedback del Público: La persona de relaciones públicas puede recopilar comentarios y opiniones del público y proporcionar esta información al equipo para su consideración y mejora continua.

7. Creación de Contenido: Generar contenido creativo y atractivo, como videos, boletines informativos y otros materiales promocionales, para mantener el interés del público en el equipo y sus proyectos.

8. Planificación Estratégica: Participar en la planificación estratégica de la comunicación del equipo, identificando oportunidades para mejorar la visibilidad y la reputación del equipo.



DIRECTOR(A) DE FINANZAS

1. Gestión Presupuestaria: Desarrollar y gestionar el presupuesto del equipo, que incluye la planificación y el seguimiento de los gastos e ingresos. Esto implica establecer metas financieras realistas y asegurarse de que el equipo no gaste más de lo que tiene disponible.

2. Recaudación de Fondos: organización de eventos de recaudación de fondos.

3. Contabilidad y Registro Financiero: Llevar un registro detallado de todas las transacciones financieras del equipo, incluyendo ingresos y gastos. Esto ayuda a mantener un control preciso de las finanzas y garantiza la transparencia en la gestión financiera.

4. Pago de Gastos: Procesar y realizar pagos relacionados con las actividades del equipo, como la compra de materiales y otros gastos operativos.

5. Control de Gastos: Evaluar y controlar los gastos del equipo para asegurarse de que se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos. Esto puede requerir tomar decisiones sobre qué gastos son prioritarios y cuáles pueden ser recortados si es necesario.

6. Reportes Financieros: Preparar informes financieros regulares para el equipo y sus partes interesadas, que incluyan un resumen del estado financiero actual, ingresos, gastos y proyecciones futuras.

7. Planificación Financiera Estratégica: Colaborar en la planificación financiera a largo plazo del equipo, ayudando a definir metas financieras a largo plazo y estrategias para alcanzarlas.



DIRECTOR(A) DE DISEÑO CREATIVO

1. Diseño de Identidad Visual: Crear y mantener una identidad visual sólida y coherente para el equipo. Esto incluye el diseño de logotipos, colores, tipografía y otros elementos visuales que representen la marca del equipo.

2. Diseño de Aspecto Exterior del Cohete: El director de diseño creativo debe trabajar en el aspecto exterior del cohete, creando una apariencia atractiva y distintiva. Esto puede incluir la elección de colores, gráficos, logotipos y decoraciones que reflejen la identidad del equipo.

3. Diseño Gráfico: Desarrollar materiales gráficos, como folletos, carteles, banners, camisetas, insignias y otros elementos promocionales, presentaciones del equipo.

4. Diseño de Documentación: Colaborar con otros miembros del equipo para diseñar documentos técnicos, informes y presentaciones que comuniquen claramente el proyecto de una manera visualmente efectiva.

5. Vídeo y Animación: Crear videos promocionales o de demostración, así como animaciones que ayuden a explicar conceptos o destacar logros del equipo.

6. Colaboración Creativa: Trabajar estrechamente con otros miembros del equipo, como el líder de relaciones públicas, para desarrollar estrategias creativas y visuales que respalden los objetivos del equipo.

7. Innovación Visual: Mantenerse al tanto de las tendencias de diseño actuales y buscar formas de innovar y destacar en la presentación visual.



DIRECTOR(A) DE INGENIERÍA

1. Diseño del Cohete: Desarrollar el diseño del cohete, incluyendo la estructura, la aerodinámica, el sistema de propulsión y otros componentes clave. Esto implica tomar decisiones técnicas fundamentales para la construcción del cohete.

2. Selección de Componentes y Materiales: Elegir los componentes, materiales y tecnología adecuados para la construcción del cohete, teniendo en cuenta factores como la resistencia, la durabilidad y el rendimiento.

3. Análisis de Cargas y Estabilidad: Realizar análisis para garantizar que el cohete sea capaz de soportar las cargas a las que estará expuesto durante el lanzamiento y el vuelo, y que sea aerodinámicamente estable.

4. Sistemas de Propulsión e Ignición: Pruebas y optimización.

5. Modelado y Simulación: Utilizar software de modelado y simulación para prever el rendimiento del cohete y realizar análisis de comportamiento en diferentes condiciones de vuelo.

6. Coordinación Técnica: Trabajar en estrecha colaboración con otros miembros del equipo, como el director de misión y el director de diseño creativo, para garantizar que el diseño del cohete sea coherente con los objetivos técnicos y la presentación visual.

7. Pruebas y Validación: Coordinar y realizar pruebas de componentes y sistemas del cohete para asegurarse de que funcionen según lo previsto y cumplir con los estándares de seguridad.

8. Resolución de Problemas Técnicos: Identificar y abordar problemas técnicos que surjan durante el proceso de diseño y construcción del cohete, proponiendo soluciones efectivas.

9. Gestión de Recursos Técnicos: Gestionar los recursos técnicos del equipo, que incluyen materiales, herramientas y equipos necesarios para la construcción y prueba del cohete.

10. Documentación Técnica: Mantener registros detallados de todos los aspectos técnicos del proyecto, incluyendo planos, diagramas, informes de pruebas y documentación técnica que pueda ser necesaria para la seguridad y la conformidad con las regulaciones.